



Description de poste

CHARGÉ-E DE PROJETS EN COMMUNICATION ET MARKETING

Équipe communications, marketing et relations publiques

VOTRE RÔLE DANS L'ORGANISATION

Sous la supervision immédiate de la directrice des communications, du marketing et des relations publiques, la personne titulaire du poste est responsable des activités de communication organisationnelle et de marketing d'Aventure Écotourisme Québec (AEQ) et de l'Association des parcs régionaux du Québec (Parq).

Elle appuie la mise en œuvre et le déploiement des stratégies visant à accroître la notoriété des deux associations et de ses membres auprès des marchés cibles et des partenaires et à promouvoir le tourisme d'aventure et l'écotourisme et les parcs régionaux du Québec.

Elle utilise les outils de communication et de création de contenu, ainsi que des stratégies de marketing d'influence sur différentes plateformes afin de répondre aux objectifs identifiés. Elle produit des contenus clairs, dynamiques et de qualité afin de contribuer au rayonnement des deux associations.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

La personne titulaire de ce poste est notamment responsable de :

Stratégie et mise en œuvre

- Déployer les plans de communication et de marketing, en étroite collaboration avec la directrice des communications, du marketing et des relations publiques.
- Assurer une veille des marchés, des tendances et des meilleures pratiques, et contribuer à l'amélioration continue des actions en communication et en marketing des deux associations.

Rédaction, édition et cohérence des communications

- Rédiger, adapter et diffuser des contenus à partir de concepts ou d'ébauches identifiés par l'équipe (rapports annuels, plans stratégiques, lettres aux décideurs, mémoires, lettres d'appui, communiqués, articles, contenus web, etc.).
- Réviser les documents de nature publique produits par l'équipe (qualité de langue, clarté, concision, exactitude, cohérence du ton).
- Contribuer à la production de l'infolettre mensuelle : rédaction de sections, révision finale, diffusion et mise à jour des listes.

Marketing d'influence et médias sociaux



- Planifier et coordonner le calendrier éditorial des médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et en assurer l'animation.
- Planifier la diffusion et créer des outils promotionnels sur le site Québec Aventure Plein air (notamment via la publication de billets de blogue).
- Concevoir et diffuser des outils promotionnels (visuels, documents, contenus numériques, etc.).
- Produire les rapports requis pour la reddition de comptes des activités de marketing et des communications.
- Proposer et mettre en œuvre des actions d'optimisation (performance, cohérence des messages, amélioration des contenus et des canaux).

Web et production graphique

- Mettre en forme les documents produits par les associations, ou coordonner la production graphique, lorsque réalisée à l'externe.
- Mettre à jour et assurer la qualité du contenu des quatre sites web (AEQ, Parq, Espace membres et Québec Aventure Plein air), selon les besoins courants.

Relations de presse et rayonnement

- Tenir à jour les listes médias et influenceurs (journalistes, créateurs, partenaires).
- Rédiger et diffuser les communiqués; coordonner le traitement des demandes médias et des entrevues.
- Collaborer à la préparation de lignes de presse et d'outils pour les porte-parole.
- Coordonner ou soutenir l'organisation de tournées de presse et de familiarisation (médias/influence).

Salons, événements et collaboration avec l'écosystème

- Coordonner la participation et la présence des associations dans des salons commerciaux (Québec et international).

Projets spéciaux

- Contribuer à divers projets spéciaux, dont l'organisation du congrès annuel AEQ-Parq.

VOTRE PROFIL ET VOS TALENTS

Scolarité et expérience

- Baccalauréat en communication, en marketing ou dans un autre domaine pertinent.
- De trois à cinq ans d'expérience dans une agence ou un département de communication ou de marketing, ou toute autre expérience jugée pertinente.
- Connaissance du marketing de contenu, des médias sociaux et de la communication numérique.
- Atout : connaissance de l'industrie touristique et du milieu du plein air.



Compétences requises

- Excellente maîtrise de la langue française et des règles de rédaction, de révision et de diffusion de contenu et bonne connaissance de l'anglais.
- Polyvalence et capacité d'adaptation.
- Esprit créatif.
- Sens de l'organisation, de la planification et de la gestion des priorités.
- Habileté à travailler en équipe.
- Rigueur et souci du détail.
- Capacité à travailler sous pression.
- Sens de l'esthétisme.
- Habileté à utiliser les systèmes informatiques, le web, Canva, etc.

CE QUE NOUS OFFRONS

- Poste permanent.
- Salaire concurrentiel selon l'expérience : entre 52 000 \$ et 65 000 \$.
- Trois semaines de vacances dès l'entrée en poste.
- Horaire flexible et modèle de travail hybride (bureau à Prévost et télétravail).
- Environnement de travail collaboratif et dynamique.

COMMENT POSTULER ?

Envoyez votre curriculum vitae et une lettre de présentation à : mestonge@aventurequebec.ca

Date limite pour postuler : le vendredi 20 mars à 17h.